



Présentation :

La compétition pour attirer et retenir les meilleurs talents dans le secteur des Services d'Aides et d'Accompagnement à Domicile (SAAD) est devenue très féroce. La formation "Attractivité et Marque Employeur" a été conçue pour aider le personnel administratif des Services d'Aides et d'Accompagnement à Domicile (SAAD) à développer les compétences nécessaires pour créer une marque employeur forte et attirante.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre l'importance de la marque employeur et de son impact sur le recrutement et la fidélisation du personnel
- Identifier les valeurs, la culture et les avantages concurrentiels de son association
- Apprendre à utiliser les canaux de communication appropriés
- Développer des compétences en gestion de l'image en ligne, y compris les avis en ligne
- Créer une expérience candidat positive du 1^{er} contact à l'intégration au sein de l'équipe

Programme

MODULE 1

Définir et comprendre son organisation pour définir sa marque employeur

- Qu'est-ce que la marque employeur ?
- Importance de l'attractivité et de la marque employeur dans le secteur des SAAD
- Comment définir une marque employeur ?

Exercices pratiques :

- Identification des forces et des faiblesses de votre organisation
- Définir la vision, la mission, les valeurs et la culture de votre agence SAAD
- Créer une proposition de valeur pour les employés
- Évaluation et Amélioration Continue

MODULE 2

Communication et promotion de la marque employeur

- Stratégies de développement de la Marque Employeur
- Quels sont les leviers digitaux et physiques ?
- Établir et gérer une présence en ligne positive et attractive : site internet et réseaux sociaux

Exercices pratiques :

Mise en place d'un levier de communication interne ou externe

Module 3

La source interne de la marque employeur - le rayonnement de l'interne vers l'externe

Notions de processus recrutement et intégration

Exercices pratiques :

Révision du processus recrutement et intégration

Durée :

1 jour

Public concerné :

- Gestionnaires d'associations d'aide à domicile
- Personnel administratif

Prérequis à la formation :

Aucun prérequis





Modalité d'accès :

- Formation ouverte à tous
- Accessibles aux personnes en situation de handicap

Délai pour recevoir une formation :

Sous un mois suivant la date de réalisation de l'audit

Type de formation :

Formation sur-mesure
Formation intra-présentiel

Tarif :

1 200 € / jour
jusqu'à 3 personnes

Contact :

Mon école de Formation
06.21.12.64.16
contact@monecoledeformation.fr

Compétences visées

- Compréhension de l'importance de l'image de marque de l'association
- Élaboration et amélioration continue de la marque employeur
- Communication et promotion efficaces sur la marque employeur
- Gestion de la marque employeur en ligne
- Intégration impactante des candidats et stratégie de fidélisation

Moyens pédagogiques et techniques exploités

- Supports visuels et outils pédagogiques téléchargeables et imprimables
- Discussions et échanges d'expérience
- Études de cas / Mises en situation (*scénarios dirigeant - personnel du SAAD*)
- Questions / Réponses - Échanges interactifs

Moyens d'encadrement

Encadrement et animation par un formateur professionnel qualifié dans la communication d'entreprise, et expérimenté dans la gestion de marque employeur du secteur médico-social

Modalités d'évaluation des compétences

- En début de formation : Questionnaire d'évaluation des connaissances déjà acquises et Recueil des besoins et attentes de la formation
- Au cours de la formation : Mises en situation, jeux de rôle, études de cas et estimation de l'aisance des personnes formées sur chacune des étapes
- En fin de session : Évaluation sommative par QCM

Suivi de l'action de formation / Mode d'appréciation des résultats

- Recueil de l'avis des participants sur la formation
- Évaluation à chaud en fin de formation sur les objectifs visés par la formation
- Évaluation à froid : suivi à 6 semaines de la formation